

Creare il contenitore in cui ha sede un'azienda è un compito arduo, è il tentativo di dare immagine ai concetti fondanti dell'azienda stessa, di dare colore e forma agli spazi di vita e di lavoro, di presentare l'azienda al suo pubblico nel modo più originale e individuale. OIKOS è un'azienda giovane e contemporanea che si propone di costruire e vendere l'oggetto più indispensabile per la vita di tutti: la casa. La modernità, la comodità e il calore che si richiedono alla casa contemporanea sono concetti che si sono voluti materializzare nel progetto di ristrutturazione dell'immobile. L'idea progettuale è quella di creare uno spazio flessibile, luogo di molteplici attività, dall'attesa, alla segreteria, al plottaggio, distribuite intorno ad un volume centrale, fortemente caratterizzato nel colore e nella forma, che le divide virtualmente e visivamente nonostante appartengano di fatto ad uno spazio comune. Lo spazio architettonico diventa la trasposizione tridimensionale del logo dell'azienda, i cui colori portanti sono il fondo nero, la scritta bianca e la K viola. La K è l'elemento centrale del logo, essa diventa così l'elemento centrale dello spazio architettonico, modellato come la K del logo con linee sinuose e morbide che accompagnano il visitatore nel suo percorso di fruizione dello studio, è il volume viola della sala riunioni, perno simbolico dell'azienda. L'open space, abbassato e contratto dalla presenza della controsoffittatura, acquista profondità di campo visivo grazie all'unificazione degli ambienti e dona maestosità al grande volume centrale della sala riunioni attorno al quale lo spazio ruota. E' il biglietto da visita dell'azienda in quanto rappresenta la prima e più importante immagine che si ha entrando nello studio.